

Mnemonics



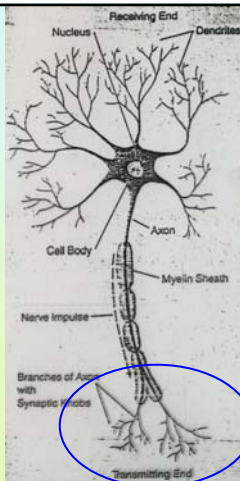
Yip sir (葉錦熙)

www.yipsir.com.hk

奇妙的大腦潛能

腦細胞數量：100 – 150億

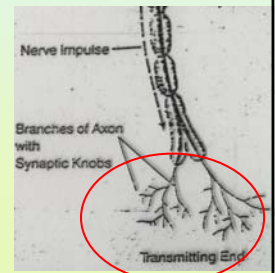
一般使用率：5%



大
腦
腦
細
胞
的
結
構
神
經
鍵

大 腦 體 操

1. 槍和靶
2. 23、32
3. 羊羊追牛牛
4. 耳和鼻
5. 搥和搓
6. 攪拌機
7. 水撥



短期記憶

- 7個無關連的訊息 ± 2
- 無組織、無系統、零散的資料
- 只停數秒 \rightarrow 數分鐘

長期記憶

- 容量無限
- 有組織、有系統
- 層階式的組織方式

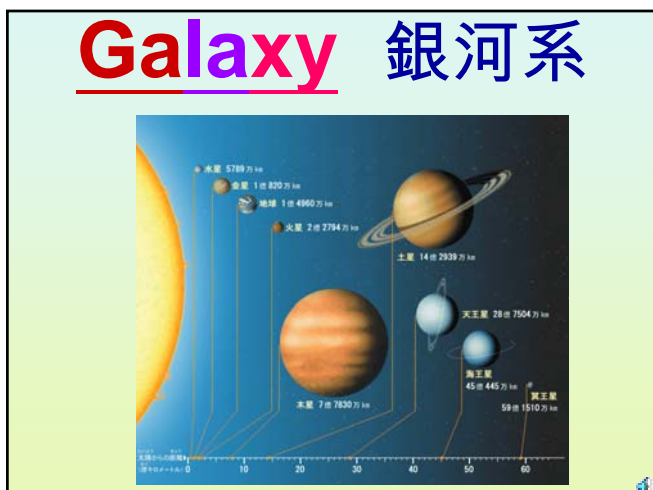
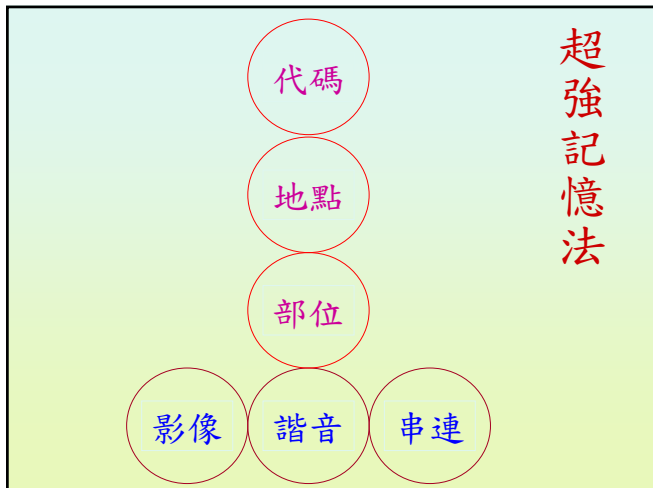
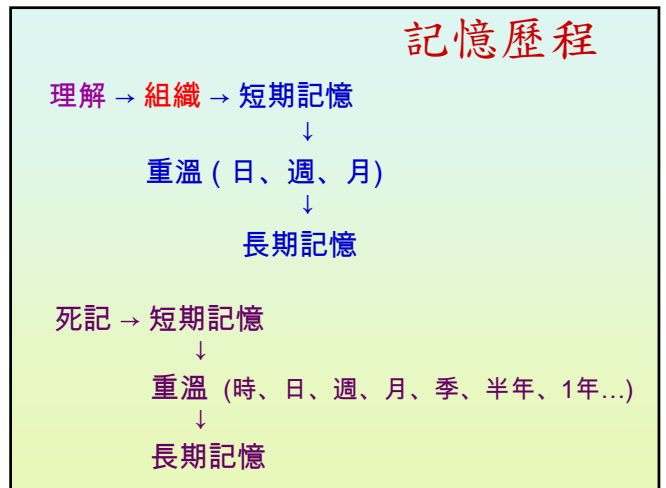
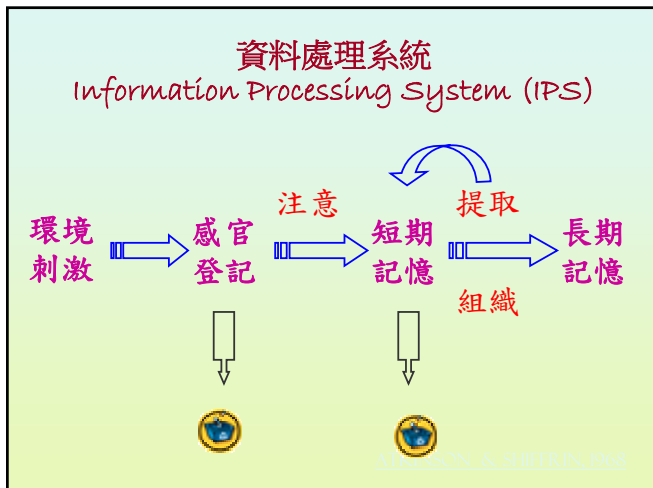
記憶

不斷重複、便成記憶

專注 + 組織

短期記憶 \longrightarrow 長期記憶

重覆七次 \uparrow + 變時距溫習



1. 大霧山高度	957米
2. 畢業於美國公立大學，有華裔Bill Gates之稱的電腦巨人是誰？	王嘉廉 (Charles Wang)
3. 文成公主入藏	641年
4. 中國著名小說西遊記是明朝時代誰寫的？	吳承恩
5. 哥倫布發現新美洲大陸	1492年
6. 現在加州最有名的水果「橙子」，是誰改良成功的？	廖振光
7. 「鬱」字的寫法	興 + 宀 + 西 + 分
8. 在中國境內，最長的內陸河叫什麼名字？	塔里木河

記憶基本功

圖像聯想法

Visualization and Association

(一)諧音法 (近似音)

1. 陳川龍 - 浸豬籠
2. 朱經國 - 豬經過
3. 匈牙利 - 兇吓你
4. 摩耳斯 - 摸耳屎
5. 史賓塞 - 私奔帶埋棵菜
6. 立陶宛 - 男童院 / 彈肚魚
7. 賽普路斯 - 菜譜辣死

(二)諧物法 (代替物件)

1. 德國 - 咸豬手
2. 法國 - 巴黎鐵塔 / 麵包
3. 正義 - 超人 / 警察
4. 吳英權 - 吳應我，就打你一拳
5. 職業 - 工人
6. 法律 - 律師
7. 教育 - 學校

Flame tests

The table below shows which colours are produced by some metal ions.

Metal ion	Flame colour
Sodium Na ⁺	Brilliant golden yellow 明亮金黃色火焰
Potassium K ⁺	Lilac 淡紫色
Calcium Ca ²⁺	Brick Red 磚紅色
Copper Cu ²⁺	Bluish Green 藍綠色

影像法之應用 (1)
樣貌名字聯想法
影像 + 串連(連結)

人名記憶法

1. 仔細觀察特色

- 眼睛特別大？鼻子特別挺？嘴巴特別小？
- 臉型是圓/方形？鵝蛋臉？雀斑？
- 雙眼皮？眉毛或嘴唇是厚是薄？
- 高矮肥瘦？

2. 特徵做名字做連結，如：

3. 陳⇔陳皮梅；李⇔啤李；張⇔璋瑯；河⇔河流；黃⇔蛋黃；胡⇔漿糊；林⇔林柿



曾華倩



李力持



Paul Wong



朱文玥



Josie Lee



羅超毅



Vera Lee

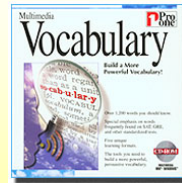


萬熾羽



Edmund Yew

Fast-Track Vocabulary Building



28

記英文生字 5 大法

1. 拆字法 mantis, spinach
2. 拆音法 beguile, fluke
3. 加字法 drain, bride
4. 做字法 trophy, bounce
5. 字首字根法 ex · cur · sion,
in · credi · ble

Mantis

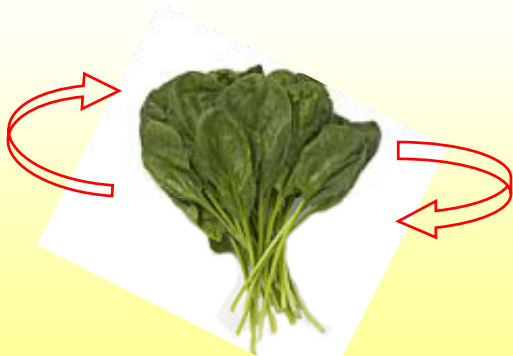
螳螂



4

Spinach

菠菜



Beguile

欺騙



Fluke

僥幸



Drain

排出, 去水



bride 新娘

boy + ride

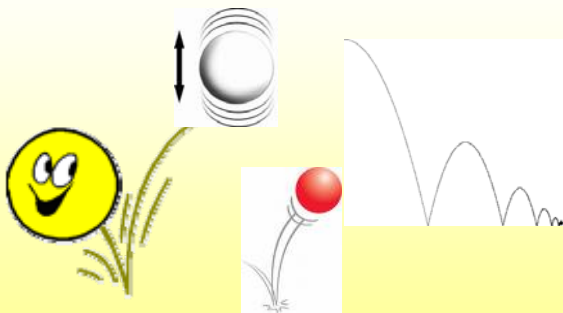


Trophy

戰利品



Bounce 跳躍, 反彈



Excursion 短遊

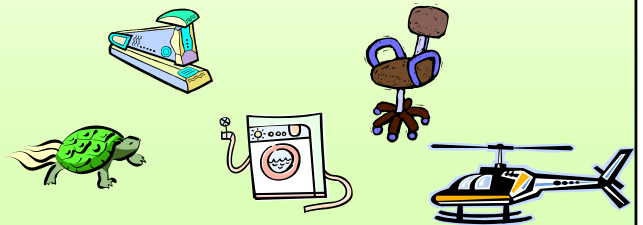


Incredible 難以置信



部位法 (Part System)

1. 選擇一些實物，如動物、傢俬、電器、文具、車輛等作記憶框架。
2. 在物件的特別位置編號碼
3. 把要記憶的要點順序放在有關號碼的位置上



部位法 → 課文重點

1. 天拿水

➢ 我是一種有機溶劑，是用來稀釋油漆的，有特別的氣味。把我吸索，可以致命。

2. 咳藥水

➢ 我可以治療咳嗽，但如果被濫用，就會令人暈眩和呼吸困難，甚至上癮。

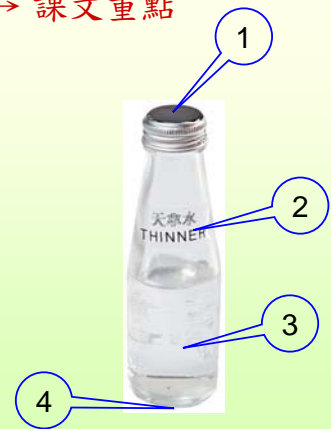
3. 搖頭丸

➢ 年輕人以為參加派對時吃了我會使他們跳舞更起勁。事實上，我是一種興奮劑，只會令他們虛脫和腦部受損。

部位法 → 課文重點

1. 天拿水

我是一種有機溶劑，是用來稀釋油漆的，有特別的氣味。把我吸索，可以致命。



部位法 → 課文重點

2. 咳藥水

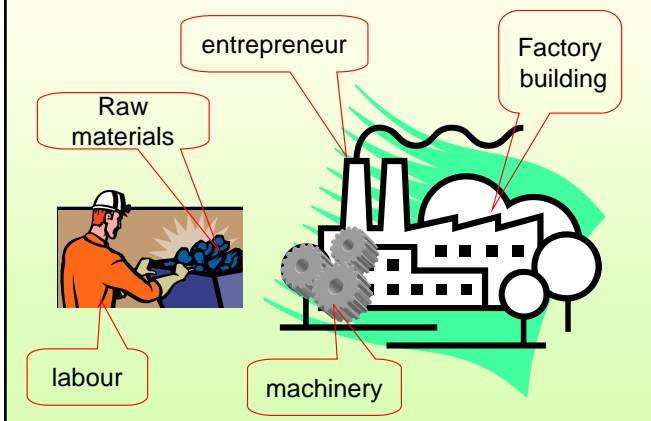
- 我可以治療咳嗽，但如果被濫用，就會令人暈眩和呼吸困難，甚至上癮。



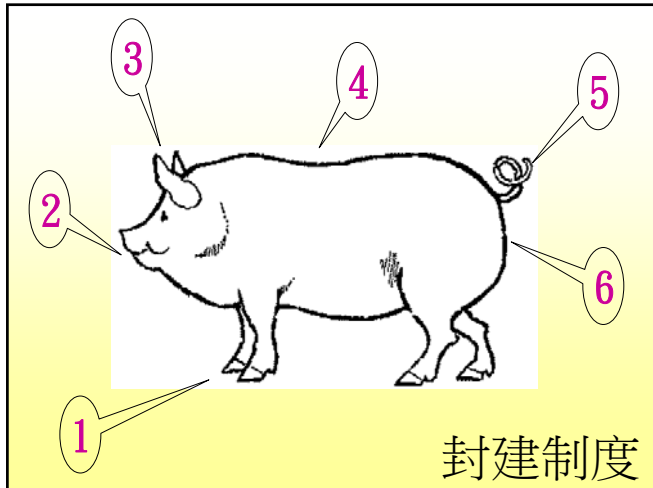
Factors of production

1. Labour
2. Raw materials
3. Machinery
4. Factory building
5. Entrepreneur

Factors of production



稱號 內容	天子	諸侯(爵位)				
		公	侯	伯	子	男
土地	王畿方千里	封國方百里	封國方七十里	封國方五十里		
命官	三公六卿	三卿 (均天子任命)	三卿 (天子任其二)	二卿 (天子任其一)		
置軍	六軍 (@12,500人)	三軍	二軍	一軍		
巡朝	定期巡狩封國	定期向天子朝覲述職 春日朝、秋日覲				
貢獻	接受諸侯之 貢賦	定期向天子納貢 (一為每歲常貢，一乃隨朝而貢)				
征伐	發動戰爭時可 調遣諸侯之兵	向天子承擔鎮守疆土、 捍衛王室、率兵從征等義務				



地點法 (Method of Loci)



地點法 (環境栓釘法)

1. 利用熟悉的環境，例如家來設釘子(記憶鈞)
2. 首先把你的家分為數個區塊(如客廳、飯廳、廚房、睡房、浴室)
3. 順時針地開設
4. 每一個區塊開5個點 (5根釘子)，釘子要盡量釘在大件的物件，如沙發、電視、雪櫃、衣櫃、沙發等)
5. 設定完成後，就可把要記的東西掛上去





開設地點

1. 可利用街道、商店、車站、建築物、書本或網上圖片建立定點位置
2. 一區開兩塊
3. 一塊開五個定點
4. 實景或虛擬(想像出來)均可

運用地點法記重點

十大人口國

1. 中國	6. 巴基斯坦
2. 印度	7. 俄羅斯
3. 美國	8. 孟加拉
4. 印尼	9. 尼日利亞
5. 巴西	10. 日本

地點法 → 背課文(走出綠色的地獄)

樹林裏長著密茂的植物，樹葉
 撫蓋了天空，看不見太陽。四週一
 片靜寂，只有偶然傳來一陣陣雀鳥
 和野獸的叫聲，十分可怕。早上，
 便去尋找河流，餓了便摘野果充
 飢，晚上便走進山洞裏睡眠。



110個代碼

1 - 30

1	衣	11	筷子	21	鱷魚	31	鯊魚	41	石椅
2	鵝	12	欣兒	22	欣兒	32	沙鷗	42	燒鵝
3	山	13	雨傘	23	和尚	33	姍姍	43	石山
4	獅	14	尤魚絲	24	惡獅	34	沙士	44	死屍
5	舞	15	鸚鵡	25	二胡	35	珊瑚	45	師父
6	牛	16	一轆	26	河流	36	山路	46	死鹿
7	漆	17	椅子	27	惡妻	37	山雞	47	司機
8	耙	18	一巴	28	惡霸	38	八婆	48	小巴
9	酒	19	一腳	29	熱狗	39	山狗	49	死狗
10	腸	20	惡靈	30	三菱	40	司令	50	武林

51	舞衣	61	綠袖	71	奇異果	81	白蟻	91	求兒
52	虎兒	62	落葉	72	企鵝	82	拔河	92	球醫
53	火山	63	綠衫	73	紙扇	83	爬山	93	球衫
54	舞獅	64	律師	74	芝士	84	巴士	94	狗屎
55	五虎	65	綠屋	75	騎虎	85	白虎	95	酒壺
56	蝸牛	66	溜溜	76	騎牛	86	白露	96	狗籠
57	火雞	67	綠漆	77	機器	87	白痴	97	匾徽
58	火把	68	牛排	78	襪袍	88	爸爸	98	球拍
59	五角	69	鹿角	79	汽球	89	排球	99	狗狗
60	碌ling	70	麒麟	80	巴黎	90	啞鈴	00	眼鏡

0 雞蛋



1 衣



2

鵞



3

山



4

獅



5

舞



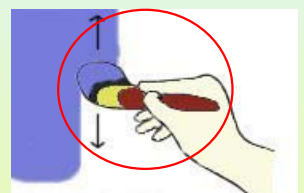
6

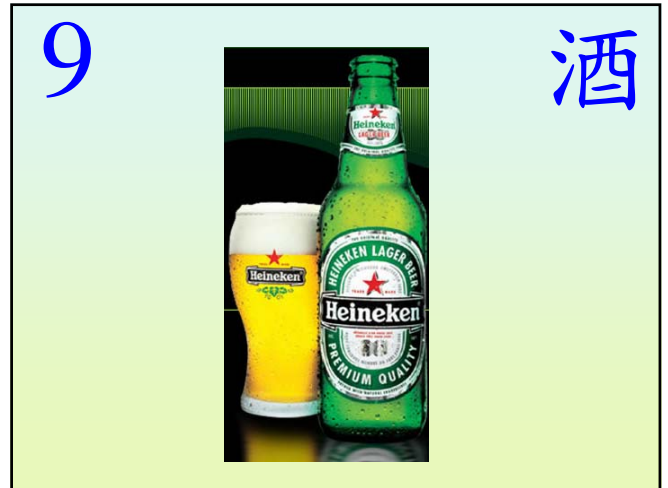
牛



7

漆





3種記憶

Counterfeit : 偽造

1. 機械記憶
2. 理解記憶
3. 加工記憶

抗遺忘法

沒有線索 沒有連結

7次 橫跨1年

+1..+1..+7...+30....+90.....+180.....+365
天

抗遺忘法

線索 + 連結

3次 橫跨1月

+1 +7..... +30天

記憶術還可應用於記憶：

音標符號(英文、普通話、日文、韓語...)

英文生字的串法.....

參考書目

1. 龍震天 (2006) 《記憶創造成就》
香港：文化會社
2. 葉瑞財 (2006), 超強記憶 Super Brain,
香港：盈進文化傳播有限公司



The end